

Lorenzo Moraga Mingallón

Marketing, Crecimiento, marca, captación y digitalización de negocios

San Estanislao, Paraguay | [0982 22 85 41] Disponibilidad geográfica
[lorenzomoraga@gmail.com]

Web profesional: www.mkm.com.py



Perfil profesional

Consultor de marketing y profesional español residente en Paraguay. Combino una sólida base académica: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Marketing e Investigación de Mercados, y Máster Universitario en Marketing Digital por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Cuento con experiencia en estrategia digital, posicionamiento de marca, desarrollo web, SEO, comunicación corporativa, captación de clientes y digitalización de negocios. He trabajado en proyectos vinculados a sectores como inmobiliario, seguros, cosmética, hostelería, turismo y servicios profesionales, combinando visión estratégica, criterio analítico y capacidad de ejecución. Mi perfil se orienta a la planificación y desarrollo de acciones de marketing que conecten marca, canales digitales, contenidos, captación de prospectos y conversión comercial.

COMPETENCIAS CLAVE EN MARKETING Y DESARROLLO DE NEGOCIO

- **Estrategia comercial y plan de marketing:** Elaboración de planes integrales de marketing, establecimiento de objetivos estratégicos y definición de la propuesta de valor. Supervisión y seguimiento exhaustivo de KPIs para garantizar el cumplimiento de metas comerciales y el posicionamiento competitivo.
- **Marketing Digital, Performance y Paid Media:** Planificación, ejecución y optimización de campañas publicitarias multicanal (Google Ads, Meta Ads, publicidad de Display, LinkedIn Ads y programática). Gestión de presupuestos orientada a maximizar el retorno de inversión (ROI/ROAS) en la adquisición de clientes.
- **Generación de Demanda y Ecosistemas de Captación:** Diseño de embudos de conversión y desarrollo de ecosistemas digitales (sitios web corporativos en WordPress, landing pages). Creación de activos digitales enfocados exclusivamente en la captación y cualificación de leads.
- **SEO, Contenidos y Autoridad de Marca:** Auditorías SEO, optimización de la visibilidad orgánica basada en directrices de calidad (E-E-A-T) y estructuración de narrativas comerciales sólidas. Diseño de la comunicación corporativa y materiales de soporte para los equipos de ventas.
- **Analítica Web y Gestión de Datos:** Medición avanzada del rendimiento de activos digitales a través de Google Analytics 4 (GA4) y otras herramientas de medición. Auditoría de canales, seguimiento del comportamiento del usuario y toma de decisiones estratégicas fundamentadas en datos empíricos.
- **Digitalización, CRM e Inteligencia Artificial:** Integración y manejo de sistemas CRM para la fidelización y gestión de la relación con los clientes. Automatización de flujos de trabajo e implementación de herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar procesos operativos, escalar el análisis de datos y agilizar la producción de marketing.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESTACADA

Consultor independiente en marketing, estrategia comercial y desarrollo digital

España / Paraguay | 2015 - Actualidad

- Asesoramiento estratégico y análisis competitivo para la definición de propuestas de valor, posicionamiento y comunicación comercial en empresas de diversos sectores incluyendo inmobiliario, seguros, cosmética, hostelería, turismo y servicios profesionales.
- Desarrollo integral de plataformas digitales, sitios web corporativos y landing pages con enfoque en posicionamiento, marca y conversión comercial.

- Diseño de presencias digitales completas para negocios locales e internacionales, integrando estructura web, comunicación comercial, contenidos visuales, SEO y orientación a resultados.
- Desarrollo de proyectos web multilingües con optimización de contenidos, arquitectura de información y activos digitales para mejorar visibilidad orgánica y posicionamiento internacional.
- Planificación y ejecución de campañas digitales en Google Ads, junto con auditorías SEO, análisis de rendimiento y propuestas de optimización.
- Auditoría de canales digitales, análisis de redes sociales y elaboración de recomendaciones para mejorar visibilidad, coherencia de marca, captación y experiencia del usuario.

Clientes y proyectos destacados: Gómez Vázquez International, Mundicaza, Gestiber Global, Hunture, Grupo Vesta, Los Olivos Hotel y proyectos empresariales propios.

Responsable de MKM Marketing y Comunicación

Paraguay | Actualidad

- Puesta en marcha y desarrollo de proyecto profesional propio de agencia consultora orientada a la estrategia y ejecución digital para empresas locales.
- Diseño de identidades visuales B2B de alto nivel, jerarquías tipográficas y materiales corporativos para proyectos empresariales.
- Creación de propuestas formativas y estructuras de cursos en áreas de marketing, negocio, web e inteligencia artificial aplicada.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster Universitario en Marketing Digital | Universitat Oberta de Catalunya (UOC), España, 2021
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados | Universitat Oberta de Catalunya (UOC), España, 2022
- Grado en Administración y Dirección de Empresas | Universitat Oberta de Catalunya (UOC), España, 2020

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS TÉCNICAS

- **Marketing digital, analítica y captación:** Google Analytics 4, Google Search Console, Google Ads, Meta Business Suite, SEO, email marketing, análisis de rendimiento y optimización de canales digitales.
- **Desarrollo web y activos de conversión:** WordPress, WooCommerce, HTML, CSS, JavaScript básico/debugging frontend, creación de sitios web corporativos, landing pages, formularios de captación y estructuras orientadas a conversión.
- **Diseño, contenidos e identidad visual:** Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Lightroom, diseño de materiales corporativos, tratamiento de imagen, jerarquía visual y creación de contenidos para comunicación digital.
- **Inteligencia artificial aplicada al marketing:** ChatGPT, Google Gemini y herramientas de IA generativa para investigación, análisis, ideación, redacción, automatización, mejora de procesos y apoyo a la producción de contenidos.

IDIOMAS

- **Español:** Nativo.
- **Inglés:** Nivel académico B2.2 acreditado durante estudios universitarios. Actualmente en proceso de actualización y práctica.