

Maria Diarte

PERFIL PROFESIONAL

Estudiante de cuarto año de Ingeniería en Marketing y Publicidad en la Universidad Americana, con experiencia en creación de contenido digital, diseño gráfico y comunicación visual. Poseo conocimientos en marketing digital, branding, redes sociales y análisis de métricas. Me destaco por mi capacidad de organización, proactividad y orientación a resultados, con interés en desarrollarme profesionalmente en áreas de marketing digital, social listening y análisis de datos para la toma de decisiones.



CONTACTO

- Teléfono:
0984508195
- Correo electrónico:
diartemaria07@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

- Organización y digitalización de documentos y facturas.
- Revisión y clasificación de archivos.
- Apoyo en tareas administrativas y operativas.
- Gestión documental y seguimiento de procesos internos.

Proyectos académicos

- Desarrollo de estrategias de contenido para redes sociales.
- Diseño de piezas gráficas utilizando Adobe Photoshop e Illustrator.
- Elaboración de campañas digitales para proyectos académicos.
- Aplicación de branding, psicología del color y comunicación visual.
- Creación de presentaciones e informes utilizando Excel y PowerPoint.
- Análisis de métricas digitales y comportamiento del consumidor.

Bachillerato en Administración de negocios

INSTITUTO ITALO PARAGUAYO

Ingeniería en Marketing y publicidad

UNIVERSIDAD AMERICANA -
ESTUDIANTE

Inglés Instituto superior de Idiomas

Cursando

HABILIDADES

Marketing Digital

- Gestión de redes sociales
- Creación de contenido
- Branding
- Marketing digital
- Comunicación visual
- Community Management

Análisis y Reportes

- Excel
- PowerPoint
- Elaboración de informes
- Análisis de métricas
- Visualización de datos

Competencias Personales

- Proactividad
- Organización
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad
- Responsabilidad
- Aprendizaje continuo
- Atención al detalle

HERRAMIENTAS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Canva
- CapCut
- Excel
- PowerPoint
- Word
- Instagram
- Facebook
- TikTok

