

Mayra Woitschach

INGENIERA COMERCIAL

(0981) 883 069 | mayrawoitschach1@gmail.com | San Lorenzo, San Miguel | [mayra-woitschach](#)

PERFIL

Ingeniera Comercial con formación en Business Intelligence y Análisis de Datos, con experiencia en el análisis de información y elaboración de reportes orientados a apoyar la toma de decisiones. Enfoque en la gestión comercial, optimización de procesos y mejora de resultados.

FORMACIÓN

INGENIERÍA COMERCIAL - 2021

Universidad Americana - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay.

EXPERIENCIA

CONSULTORA INDEPENDIENTE EN PLANES DE NEGOCIO Y SIMULACIÓN EMPRESARIAL | 2022 - Presente

Asesoré proyectos de simulación empresarial para el desarrollo de planes de negocio, aplicando análisis de mercado, segmentación y benchmarking para la toma de decisiones estratégicas, optimizando el desempeño y la competitividad de los negocios simulados.

Elaboré presentaciones ejecutivas con resultados y recomendaciones clave, fortaleciendo habilidades en análisis de datos y comunicación efectiva.

IT ALIANZA S.A.

Asistente de Marketing - Pasantía Profesional | Oct. 2020 - Ene. 2021

Apoyé la planificación, ejecución y seguimiento de campañas de marketing, en coordinación con las áreas Comercial y de Comunicación, y participé activamente en el proceso de rebranding corporativo.

PROYECTOS

Simulación empresarial: Desarrollo y gestión de planes de negocio.

Excel: Dashboard de ventas y análisis de KPIs.

Power BI: Modelado y visualización de datos.

Portafolio de proyectos

CURSOS Y DIPLOMADOS

DIPLOMADO EN BUSINESS INTELLIGENCE Y ANÁLISIS DE DATOS

Universidad Americana | 2026 (En curso)

Orientado al uso de dashboards, KPIs, análisis de datos y modelos predictivos para generar insights empresariales.

CURSO DE BUSINESS INTELLIGENCE

Avance - Centro de Formación y Capacitación Laboral | 2026

Business Intelligence: procesos ETL, modelado y visualización de datos mediante Power Query, Power Pivot y Power BI, incluyendo funciones DAX.

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD EN RR. SS.

Universidad Americana | 2025

Marketing digital estratégico, campañas pagadas (PPC, CPM), remarketing, funnels (embudos de conversión), email automation y métricas.

CURSO DE EXCEL EMPRESARIAL

Avance - Centro de Formación y Capacitación Laboral | 2025

Formación en Excel Empresarial (nivel básico a avanzado) con funciones avanzadas, automatización de procesos, análisis de datos y dashboards.

IDIOMAS

Español: Nativo | Guaraní: C1 | Inglés: B1