



0985700020



marcos@sz.com.py



linkedin.com/in/marcossz/

## EDUCACIÓN

### Licenciado en Marketing y Publicidad Universidad Americana

2019 - 2022

## HARD SKILLS

Marketing Digital - Web/RRSS  
Comunicación Estratégica  
Branding  
Marketing basado en datos

## SOFT SKILLS

Liderazgo  
Innovación y Creatividad  
Planificación Estratégica  
Comunicación Efectiva

## REFERENCIAS

Lic. Ladislao González  
0971 201907

Mgtr. Víctor Cerdá  
0981 448180

# Marcos Szczerba

Lic. en Marketing y Publicidad

## ¡Hola! Soy Marcos...

Especialista en Marketing Digital y Comunicación, con más de 15 años de experiencia en estrategias B2B y B2C, generación de leads y optimización de campañas.

Con una visión integral gracias a mis conocimientos en diseño y desarrollo web, redes sociales, fotografía, producción audiovisual y diseño gráfico, sumado a mi creatividad artística (músico multiinstrumentista), me considero un generalista estratégico, capaz de liderar equipos interdisciplinarios, detectar oportunidades y potenciar resultados.

## EXPERIENCIA

### MANAGING DIRECTOR / OWNER

Sz Marketing | Lambaré

SET 2009 - HOY

Fundador y Director de la Agencia de Marketing, destacada por el diseño y desarrollo de sitios web para empresas de prestigio como: Universidad Americana, Record Electric, Fundación Visión y otros.

Administración y gestión de redes sociales para marcas como Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, Dr. Bruno Balmelli, Sociedad Paraguaya de Cirugía Plástica Reconstructiva y Estética, entre otros.

Coordinación de proyectos de fotografía, video y branding con foco en resultados.

### JEFE DE MARKETING

Inverfin SAECA | Asunción

NOV 2015 - SET 2017

Liderazgo del equipo de administración web y redes sociales, en alianza con el departamento de diseño gráfico. Producciones audiovisuales y fotografías para campañas comerciales potenciadas en redes sociales, boletines, folletos y medios tradicionales.

Implementación de procesos de medición de leads y ventas digitales. Logro destacado en aumento de % de ventas por medios digitales.

### VOLUNTARIADO

Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay

MAY 2011 - HOY

Actualmente Capitán, Subdirector de RRPP, desde el 2021. Responsable de la actualización y reestructuración del departamento de RRPP, adaptándolo a los nuevos usos digitales y realidades comunicacionales.

Responsable de la imagen organizacional en las redes sociales, acompañando a las más de 120 Compañías en sus gestiones.

Conferencista en temas de comunicación digital "Uso de Imagen del CBVP en RRSS" y "Buenas costumbres digitales para CMs del CBVP".

## IDIOMAS

Español  
Nativo

Inglés  
Intermedio

Portugués  
Intermedio

Ucraniano  
Básico

