



mirtaro.me@gmail.com

(0986) 179 846

Barrio San Cristóbal Asunción

## Resumen de Carrera

He trabajado en el área de Marketing creando y desarrollando campañas multicanal de éxito, dirigido al público objetivo a través de eventos, promociones, marketing directo con el fin de crear interacciones únicas con los consumidores generando lealtad y aumento de notoriedad de la marca. Además trabajé en diversas áreas y rubros, desde compañía seguros, en el área comercial, Call Center, Cajera, Atención al Cliente, Cobranzas Telefónicas, Ventas, Asistente de Gerencia Comercial, Analista Comercial hasta Asistente de Marketing. Lo que me da una amplia experiencia en diversos temas y enfoques.

## Talento y Habilidades

- Excelente comunicación y expresión
  - Visión estratégica
  - Analista comercial encontrando nuevas oportunidades de negocio
  - Cualidades de liderazgo y autogestión
  - Capacidad de motivar con empatía
  - Trabajo en equipo
  - Pensamientos creativos
  - Event Planner
- Orientada a resultados

## Competencias

- Manejo de herramientas informáticas Excel, Power BI, CRM, sistemas de Gestión, Sebaot (sistemas de seguros)
- Herramientas digitales de diseño Corel, Canva nociones de Adobe Photoshop
- Herramientas de edición de videos capcut filmora y similares
- Manejo de redes sociales

## Idiomas

- Inglés
- Portugués
- Italiano
- Guaraní

# Mirta Rodríguez

Lic. Marketing

## Trayectoria Profesional

### RASTREO PARAGUAY S.A PROYECTO 2024 - 2025

Encargada de Marketing / Marketing Manager

1. Analizar y Diseñar Estrategia de Marketing
2. Gestión de Contenido y Comunicación de la Empresa
3. Análisis de Mercado y Competencia
4. Coordinación de Campañas Publicitarias
5. Supervisión de Equipos de Trabajos
6. Relación con Clientes y Proveedores

### EL SOL DEL PARAGUAY CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS - PROYECTO 2023

Analista Comercial y Ventas Corporativas

1. Desarrollo de Producto, Prototipo, Diseño, Validación y pruebas
2. Elaboración de la estrategias de ventas e Informes mensuales
3. Preparar portafolio de productos existentes para el cierre de ventas
4. Generar nuevas ventas corporativas

### MIDNSET CONSULTORA DE MARKETING (PERIODO 2014 -2015)

Asistente de Marketing

1. Seguimiento a la cartera de Clientes
2. Elaboracion de Presupuestos
3. Elaboración informes periódicos y comparativos
4. Seguimiento a plan de marketing
5. Ejecutar y apoyar activaciones de marca (eventos) acción que se establece dentro de actividades BTL, dando a conocer la marca del producto o servicio.
6. Pedir presupuestos a proveedores de merchandising (regalos empresariales)
7. Realizar investigaciones de mercado para la elaboración del plan de marketing
8. Creación de base datos relevantes para los clientes, en lo que respecta a productos y servicios.

### EL SOL DEL PARAGUAY CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS (PERIODO 2012 - 2014)

Asistente Comercial y Ventas Corporativas

1. Preparar informes de ventas mes a mes para la Gerencia Comercial
2. Preparar portafolio de productos
3. Atender a asegurados y agentes en cuanto a consultas o reclamos de pólizas en general y resolverlos
4. Fidelización de Clientes y recupero de cartera por llamadas telefónicas
5. Event Planner, contacto con proveedores, coordinación de montaje de stand de la empresa en la Expo Asegúrate 2014

### TIGO PARAGUAY (PERIODO 2012)

Atención al Cliente y Ventas

1. Realizar escucha activa a los clientes y resolver la situación de manera eficaz y eficiente.
2. Informar a los clientes de las promociones de los nuevos equipos telefónicos y concretar ventas de servicios y equipos

### CRM (PERIODO 2010 - 2011)

Call Center de Atención y Cobranzas

1. Cobranzas vía telefónica: gestión de cobranza de tarjetas de crédito, Créditos y de sobregiro para el BBVA Banco.
  2. Verificación de datos vía telefónica
  3. Llamadas preventivas: informar al cliente de forma anticipada la deuda.
  4. Supervisora Interina en el Proyecto de Verificación de Datos:
- Estaban a mi cargo tres personas que realizaban corroboración de datos

### VIRTUAL S.A (PERIODO 2008 - 2010)

Caja y Atención al Cliente

## Trayectoria Académica

UNIVERSIDAD CATÓLICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN

Licenciada en Marketing

IMPROVE PARAGUAY

Capacitación en Ventas

IDT (INSTITUTO DE DISEÑO Y TECNOLOGÍA)

Marketing Digital